



FilmoTeca

de Catalunya



Dosier de patrocinio

Sumario

Presentación

Qué es la Filmoteca de Catalunya Pág. 3

Actividades destacadas Pág. 8

Público, comunicación y redes sociales Pág. 11

Propuesta de colaboración

¿Por qué patrocinar nuestra actividad? Pág. 13

Propuesta de patrocinio Pág. 15

Catálogo de contrapartidas Pág. 17

¿Qué es la Filmoteca de Catalunya?

La Filmoteca de Catalunya es un equipamiento público nacional, dependiente del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya y adscrito al Instituto Catalán de las Empresas Culturales.

Tiene como misión principal:

La difusión del patrimonio fílmico y de la cultura cinematográfica.

La recuperación, la preservación y la restauración del patrimonio fílmico y documental.



Sedes

Raval

En el centro histórico de Barcelona y rodeada de otros grandes equipamientos culturales. Un edificio de 7.000 metros cuadrados, inaugurado en febrero de 2012, que integra:

Dos salas de cine:

Sala Chomón, 360 butacas, y Sala Laya, 164 butacas

Dos salas de exposiciones:

Espacio Delmiro de Caralt (permanente)
y sala de exposiciones temporales

Biblioteca del Cine y su fondo documental

Centro de Conservación y Restauración

En el Parque Audiovisual de Terrassa. Nuevo equipamiento de 2.200 metros cuadrados, en funcionamiento desde 2013, que consta de espacios de repaso, de inspección técnica, de escaneado, de telecinado, de conservación de los materiales digitalizados y con cámaras climatizadas para la conservación de 200.000 bobinas de película cinematográfica.



FilmoTeca de Catalunya en el Raval de Barcelona



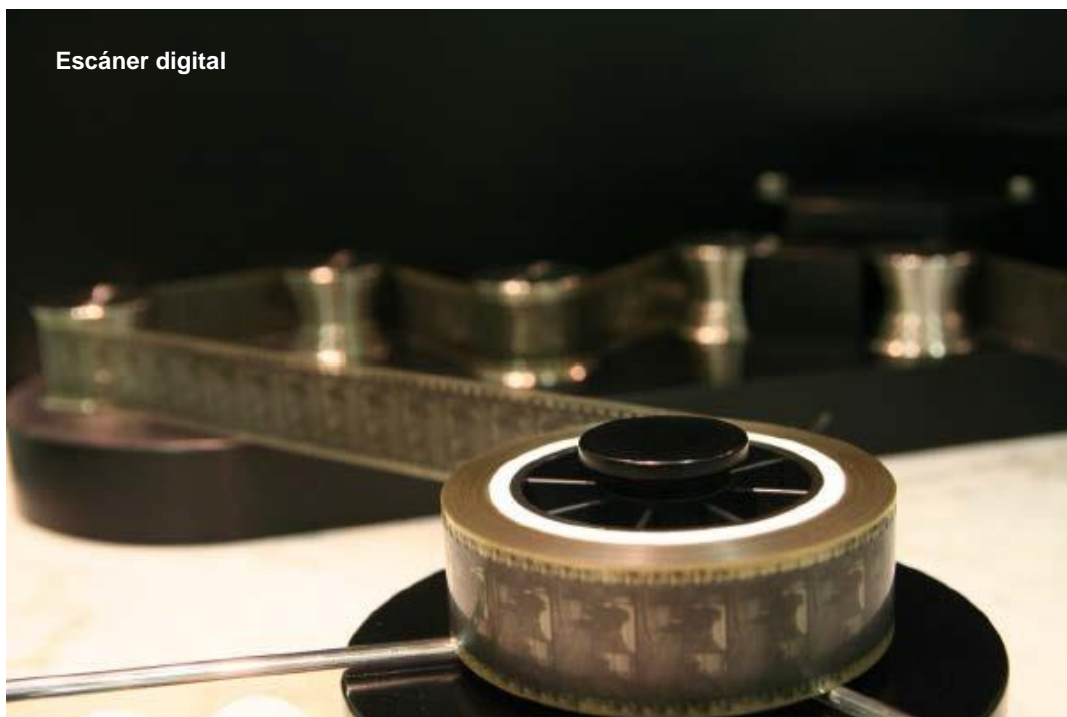
Centro de Conservación y Restauración en Terrassa (2CR)

Biblioteca del Cine



Centro de Conservación y Restauración

Escáner digital



Actividades destacadas 2018

Principales ciclos programados

Ken Loach

Ida Lupino

Sergi López, carta blanca

Hermanos Taviani

Mayo del 68 y Pierre Clémenti

Ingmar Bergman, centenario

Cerca de Hollywood, hermanos Gómez Grau

Jeanne Moreau, la mejor actriz del mundo

Rita Hayworth, Gilda por los mitómanos

Kenji Mizoguchi

Jaime Rosales, la mirada distante

Stanley Kubrick

Hirokazu

Koreeda^[t&s1]

Robert Altman

Edición en DVD

Lejos de los árboles de Jacinto Esteva

Editado por Cameo

Vida en sombras de Llorenç Llobet Gràcia

Editado por Intermedio

Exposiciones

Marzo-mayo

“Terry O’Neill. El rostro de las leyendas”

Sesenta fotografías de los rostros más intimistas y naturales de las estrellas de Hollywood.

Junio-septiembre

“Cerca de Hollywood. Fotografías de Claudi y Frederic Gómez Grau”

Fotografías de rodaje y de plató de las superproducciones de Hollywood rodadas aquí. Con la colaboración de la Fundación Damm.

Noviembre-enero

“El juego del cine”

Muestra de objetos, aparatos, libros y juguetes relacionados con el mundo del cine que nos hacen volver a nuestra infancia.

www.filmoteca.cat



Som el que veiem

Programació 2018

Serem

Ken Loach, Ida Lupino, Sergi López, germans Taviani,
Ingmar Bergman, Maig del 68, Jeanne Moreau, Rita
Hayworth, Kenji Mizoguchi, Jaime Rosales i Robert Altman.

I veurem les exposicions

Terry O'Neill, rostres de legendes; Prop de Hollywood: els
germans Gómez Grau i Toy Stories: les joguines i el cinema.

Abonaments

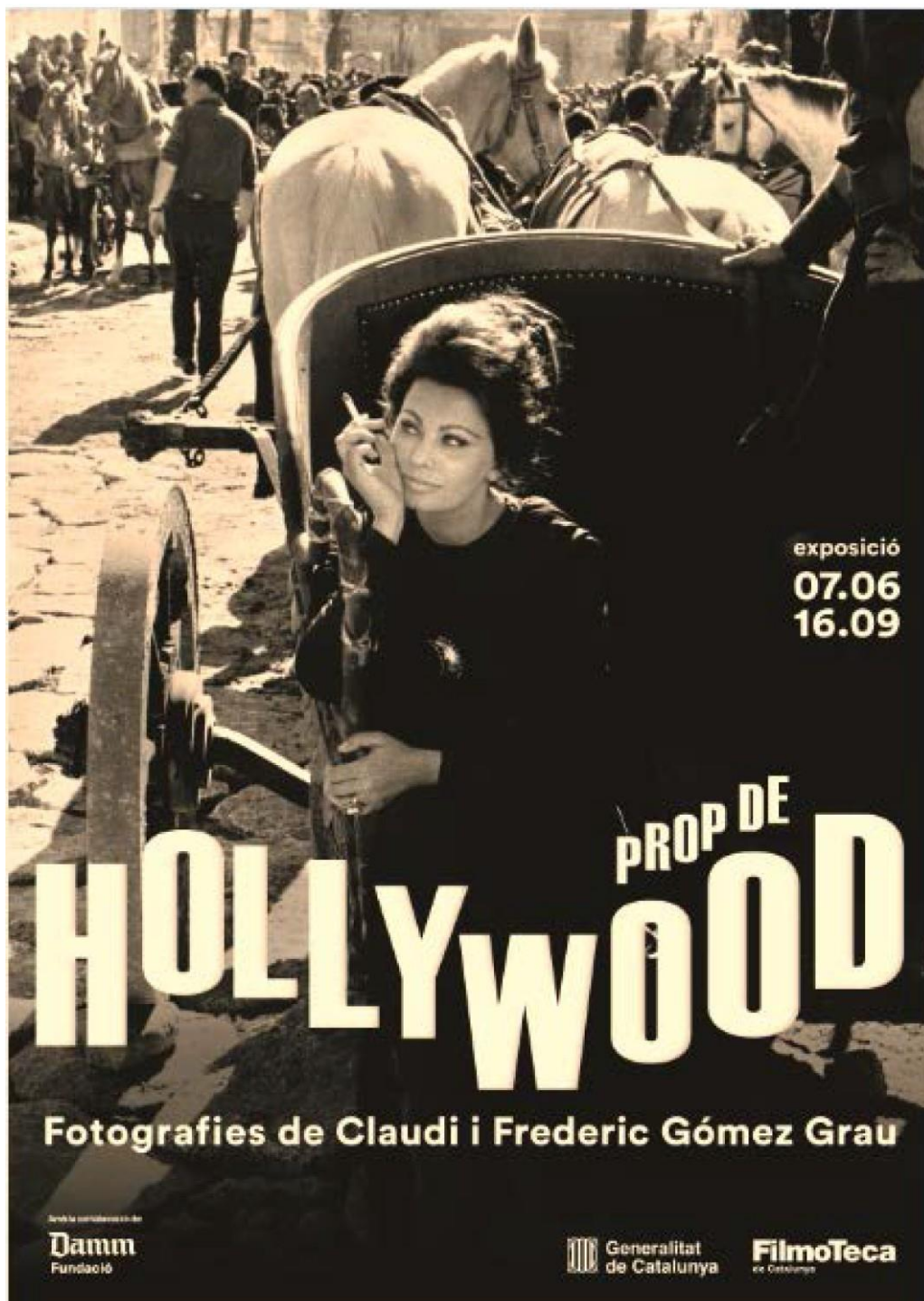
| | | | |
|---|------------|--|------------|
| Films 10 <small>*10 sessions</small> | 20€ | Abonament jove <small>*Fins a 30 anys, anual</small> | 60€ |
| Abonament anual | 90€ | Semestral | 50€ |
| Abonament +65 <small>*Més grans de 65, anual</small> | 60€ | Aula de cinema <small>*30 sessions</small> | 45€ |
| Abonament rosa <small>*Trageta rosa discapacitats</small> | 60€ | | |

Fes-te amic de la
Filmoteca, tu tries!

Filmoteca de
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura




exposició
07.06
16.09

**PROP DE
HOLLYWOOD**

Fotografies de Claudi i Frederic Gómez Grau

amb la col·laboració de
Damm
Fundació

 **Generalitat
de Catalunya**

FilmoTeca
de Catalunya

Público, comunicación y redes sociales

Salas de cine

140.000 espectadores, con una media de 105 espectadores por sesión

600 abonados nominales a la programación

Servicios educativos

7.000 niños y niñas participantes en las actividades

Exposiciones

4.900 visitantes

Biblioteca del Cine

6.000 usuarios presenciales

Web: 26.235 páginas vistas/mes

Boletín electrónico mensual (4.500)

Alertas electrónicas a los suscriptores del boletín de la Filmoteca (semanales)

Facebook: 57.000 seguidores

Twitter: 26.507 seguidores

Canales de comunicación offline

Programa de mano (52 págs.) 8.000 ejemplares mensuales

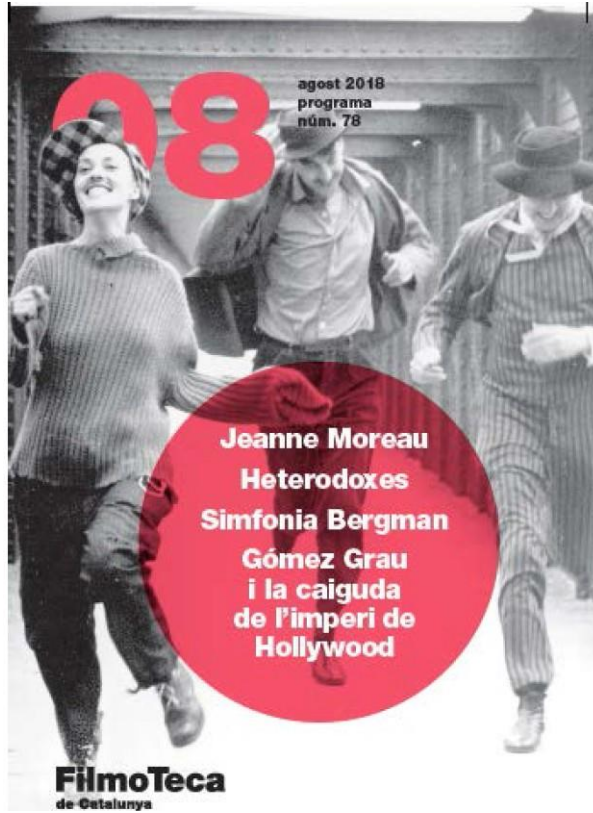
Dípticos de cada exposición, Aula de Cine, "Por amor al arte": 3.000 ejemplares

Díptico con la programación anual y campaña de abonos: 6.000 ejemplares (anual)

Expositores del vestíbulo de la Filmoteca

Anuncios en revistas especializadas como *Fotogramas*, *Dirigido por*, *Cuadernos de Cine* o de interés cultural como *Time Out*

Monitor de TV situado en el vestíbulo de la Filmoteca



¿Por qué patrocinar nuestra actividad? Un gran equipamiento cultural, un mundo de cine

Porque tenemos un público fiel de **150.000** [t&s4] **espectadores** al año

Porque proyectamos más de **800 películas al año** en 1.500 sesiones

Porque acogemos más de **15 festivales de cine**

Porque organizamos **2 o 3 exposiciones al año**

Porque **trabajamos con otras instituciones** de prestigio en la programación de ciclos temáticos o exposiciones

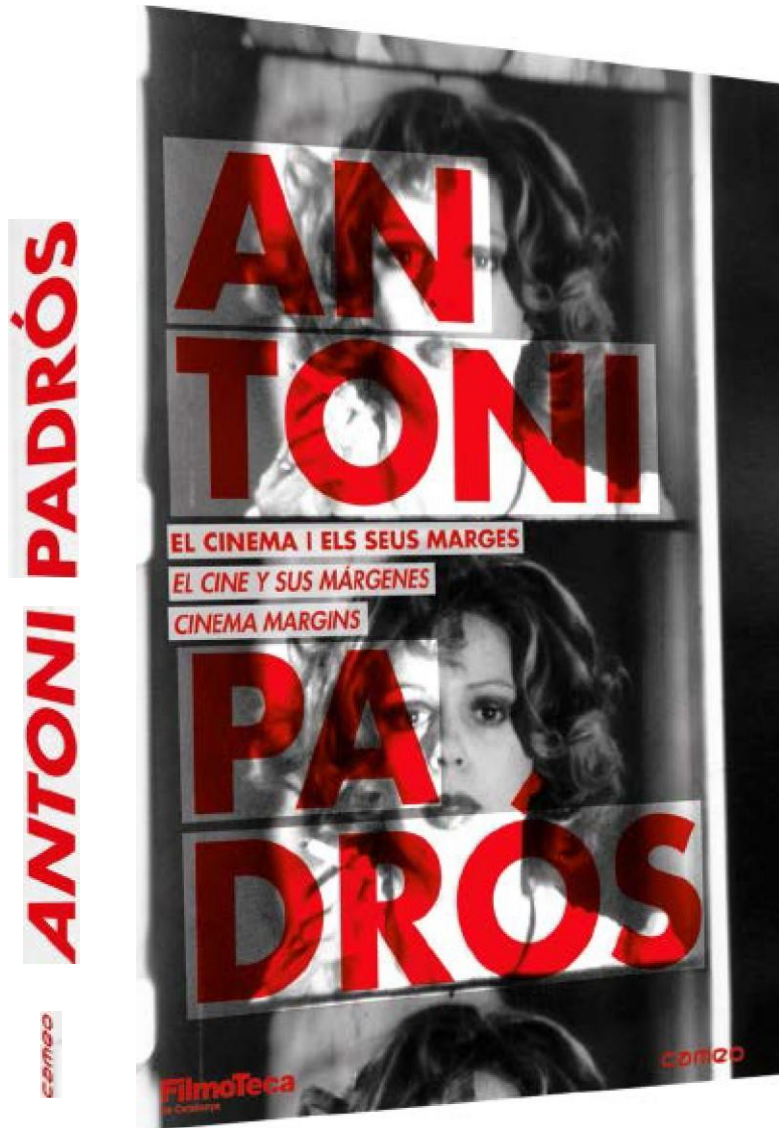
Porque **trabajamos por la educación audiovisual** de los niños y los jóvenes a través de los programas FilMOTECA para las Escuelas y Aula de Cine

Porque colaboramos activamente con los **premios de cine** más importantes de nuestro país, como son los **Gaudí** y los **Goya**

Porque disfrutamos de la **presencia de destacadas personalidades** del mundo del cine y la cultura

Porque somos el **referente documental** para los investigadores de la historia cinematográfica

Porque contribuimos a la preservación y la restauración del patrimonio fílmico



Propuesta de patrocinio

La Filmoteca de Catalunya ofrece a empresas e instituciones la posibilidad de crear un vínculo con un equipamiento cultural importante que goza de un reconocimiento amplio por parte del público.

El acuerdo de patrocinio le puede aportar vincular la empresa a la imagen de la Filmoteca y, por tanto, a un mundo de cine en aquellas campañas de comunicación que se realicen durante la programación anual, o en actos y sesiones extraordinarias, en la difusión internacional de sus fondos fílmicos y documentales o del modo que pueda acordarse según las características de la empresa y el grado de patrocinio.

Todas las aportaciones de patrocinio se considerarán un gasto fiscalmente deducible según la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.



Tipologías de patrocinio

Entidades benefactoras: empresas o instituciones líderes que adquieran un compromiso global con la Filмотeca y, por tanto, con un nivel elevado de repercusión mediática.

Entidades protectoras: empresas o instituciones que asuman un compromiso de patrocinio sobre un programa específico, ya sea una exposición, la restauración de una película o algún servicio o actividad específica dirigida al público.

Entidades colaboradoras: empresas o instituciones que patrocinen alguna actividad puntual, ya sea un ciclo de cine u otras actividades concretas.

Medios colaboradores: empresas de comunicación vinculadas a la difusión de la Filмотeca de Catalunya.

Catálogo de contrapartidas

Entidad benefactora

Asocia su marca a la imagen de la Fílmoteca de Catalunya. Su actividad incluye:

Programación de cine,
exposiciones
Biblioteca especializada
Centro de Conservación
y Restauración

Qué ofrecemos:

Reconocimiento institucional

Firma pública del contrato de patrocinio.
Inclusión del logotipo en el panel situado en el vestíbulo.

Soportes gráficos

Tres páginas de publicidad/año en el programa mensual.
Inserción del logotipo en todos los elementos de comunicación de la Fílmoteca en calidad de entidad benefactora. Incluye: 8.000 programas mensuales, 1 programa anual, 6 dípticos de actividades, anuncios en la prensa, banderolas, carteles de los ciclos, panel de rueda de prensa, panel de *photocall*, monitor del vestíbulo, tráiler en determinadas proyecciones.
Presencia en las ruedas de prensa.
Inserciones publicitarias en las revistas especializadas.

Soportes digitales

Inserción del logotipo en los medios de comunicación digitales: web, boletines, alertas.
Enlace a la web de la empresa.
Mención en Facebook y Twitter (según acuerdo).

Entidad benefactora (II)

Asocia su marca a la imagen de la Filmoteca de Catalunya. Su actividad incluye:

Programación de cine,
exposiciones
Biblioteca especializada
Centro de Conservación
y Restauración

Qué ofrecemos:

Relaciones públicas

Visitas concertadas con la empresa.
Cesión gratuita de sala para actos corporativos de la empresa (2 veces al año).
Dos proyecciones exclusivas.
Quince abonos anuales.
Invitación a los actos organizados por la Filmoteca.
Lote de cortesía de productos de *merchandising* y publicaciones de la Filmoteca.

Vinculación activa

Utilización de la imagen de la Filmoteca en acciones promocionales.
Descuento en el alquiler de espacios (50 % sobre el precio de tasa).

Entidad protectora

Empresas o instituciones que asumen un compromiso general de patrocinio sobre un ámbito específico o sobre un proyecto

Ejemplos:
Restauración de una película o de un fondo documental, edición de un DVD, programa de exposiciones.

Qué ofrecemos:

Reconocimiento institucional

Firma pública del contrato de patrocinio.

Inclusión del logotipo en el panel situado en el vestíbulo.

Soportes gráficos

Una página de publicidad/año en el programa mensual.

Inserción del logotipo en todos los elementos de comunicación de la Filmoteca. Incluye: 8.000 programas mensuales, 1 programa anual, 6 dípticos de actividades, anuncios en la prensa, carteles de los ciclos, panel de rueda de prensa, panel de *photocall*, monitor de vestíbulo, promoción ante proyecciones relacionadas con la actividad.

Presencia en las ruedas de prensa relacionadas con la actividad.

Soportes digitales

Inserción del logotipo en los medios de comunicación digitales: web, boletines, alertas.

Enlace a la web de la empresa.

Mención en Facebook y Twitter (según acuerdo).

Entidad protectora (II)

Empresas o instituciones que asumen un compromiso general de patrocinio sobre un ámbito específico o el patrocinio de un proyecto

Ejemplos:

Restauración de una película o de un fondo documental, edición de un DVD, programa de exposiciones

Qué ofrecemos:

Relaciones públicas

Cesión gratuita de sala para actos corporativos de la empresa (una vez al año).

Una proyección exclusiva para la empresa.

Cinco abonos anuales.

Invitación a los actos organizados por la Filmoteca.

Vinculación activa

Utilización de la imagen de la Filmoteca en acciones promocionales.

Descuento en el alquiler de espacios (de acuerdo con lo establecido en la tasa correspondiente al alquiler de espacios).

Colaborador

Empresas que patrocinan total o parcialmente alguna actividad puntual

Ejemplos:

Ciclo “Cine británico”

Digitalización de alguna película o fondo documental

Qué ofrecemos:

Soportes gráficos

Inserción del logotipo en los elementos de comunicación de la actividad patrocinada. Incluye: 8.000 programas mensuales, 1 programa anual, díptico de la actividad, carteles de los ciclos patrocinados, panel de rueda de prensa, panel de *photocall*, tráiler en las proyecciones patrocinadas.

Soportes digitales

Inserción del logotipo en los medios de comunicación digitales de la actividad: web, boletines, alertas.

Inclusión del logotipo en la web de la Filmoteca.

Enlace a la web de la empresa.

Relaciones públicas

20 % de invitaciones en el aforo de la sala en sesiones concertadas.

Vinculación activa

Utilización de la imagen de la Filmoteca en acciones promocionales.

Descuento en el alquiler de espacios (de acuerdo con lo establecido en la tasa correspondiente al alquiler de espacios).

Medios colaboradores

**Empresas o entidades
que patrocinan total o
parcialmente algún
proyecto, algún
programa o actividad o
premios y equivalentes**


Qué ofrecemos:

Inserción del logotipo en los elementos de comunicación relacionados con la actividad de la Filmoteca.

Aparición del logo en la web de la Filmoteca.

Invitaciones para las salas de cine.

Otras contrapartidas en función del tipo de colaboración.



*¿Un cine especializado? ¿Un
archivo patrimonial? ¿Un
museo?*
**¡Un gran equipamiento cultural
dedicado al mundo del cine!**

Más información:
www.filmoteca.cat

Contacto:

msanahujap@gencat.cat