



# FilmoTeca

de Catalunya



**Dossier de patrocini**

## Sumari

### Presentació

---

Què és la Filмотeca de Catalunya	Pg. 3
----------------------------------	-------

---

Activitats destacades	Pg. 8
-----------------------	-------

---

Públic, Comunicació i xarxes socials	Pg. 11
--------------------------------------	--------

---

### Proposta de col·laboració

---

Per què patrocinar la nostra activitat?	Pg. 13
---	--------

---

Proposta de patrocini	Pg. 15
-----------------------	--------

---

Catàleg de contrapartides	Pg. 17
---------------------------	--------

---

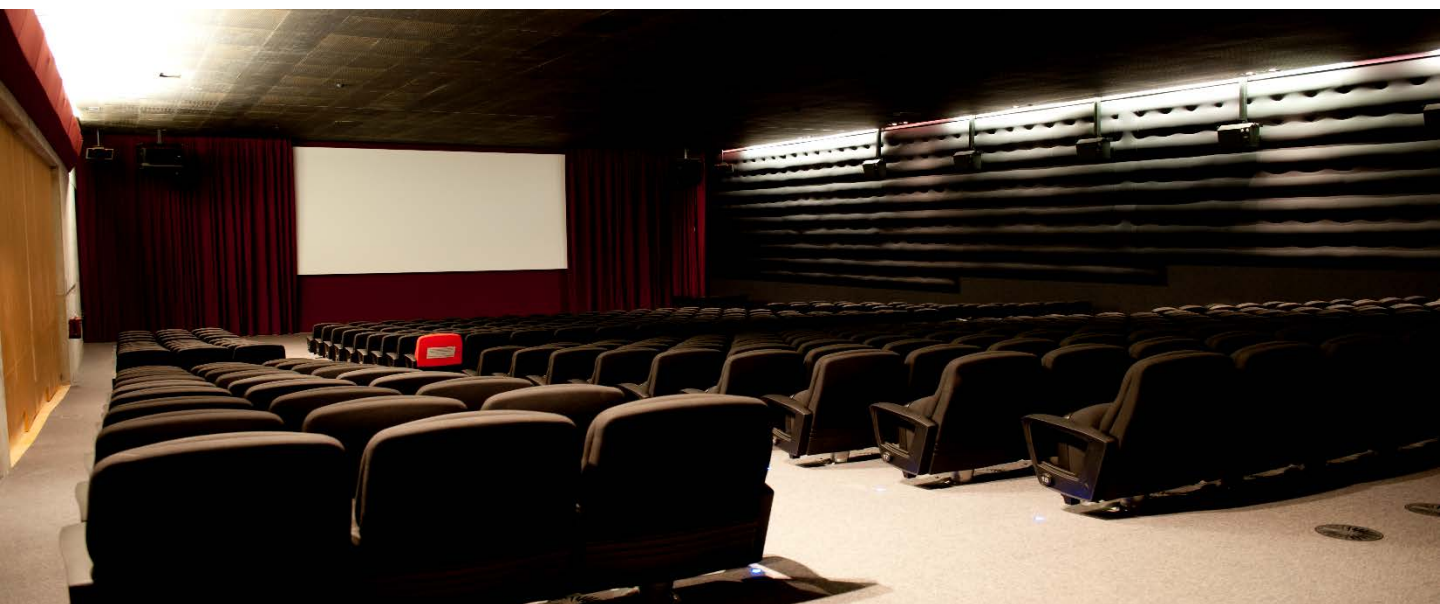
## Què és la Filmoteca de Catalunya?

La Filmoteca de Catalunya és un equipament públic nacional, depenent del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i adscrit a l'Institut Català de les Empreses Culturals.

### **Té com a missió principal:**

La difusió del patrimoni fílmic i de la cultura cinematogràfica.

La recuperació, la preservació i la restauració del patrimoni fílmic i documental.



## Seus

### Raval

En el centre històric de Barcelona i envoltada d'altres grans equipaments culturals. Un edifici de 7.000 metres quadrats, inaugurat al febrer de 2012, que integra:

#### Dues sales de cinema:

Sala Chomón 360 butaques i Sala Laya, 164 butaques

#### Dues sales d'exposicions:

Espai Caralt (permanent) i sala d'exposicions temporals

#### Biblioteca del Cinema i el seu fons documentals.

### Centre de Conservació i Restauració

al Parc Audiovisual de Terrassa. Nou equipament de 2.200 metres quadrats, en funcionament des del 2013, que consta d'espais de repàs, d'inspecció tècnica, d'escanejat, de telecinat, de conservació dels materials digitalitzats i amb càmeres climatitzades per a la conservació de 200.000 bobines de pel·lícula cinematogràfica.



FilmoTeca de Catalunya al Raval de Barcelona



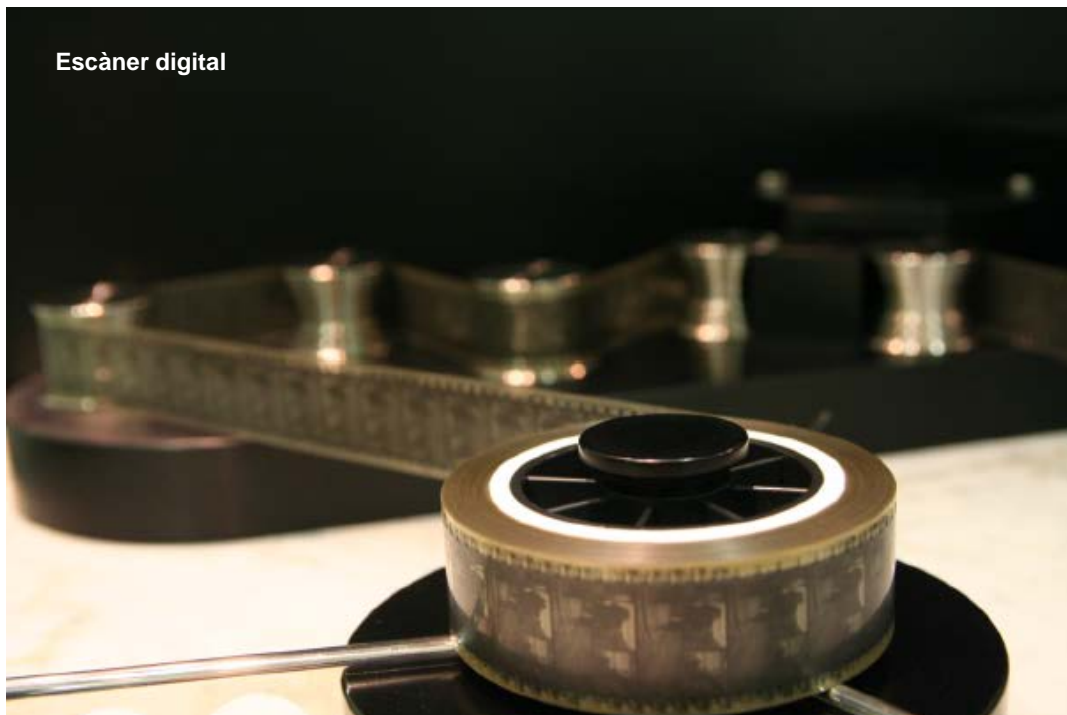
Centre de Conservació i Restauració a Terrassa ( 2CR)

Biblioteca del cinema



Centre de Conservació i Restauració

## Escàner digital



## Activitats destacades 2018

### Principals cicles programats:

#### **Ken Loach**

Ida Lupino

**Sergi López**, carta blanca,

#### **Germans Taviani**

Maig del 68 i Pierre Clementi

Ingmar Bergamn, centenari

Prop de Hollywood, germans Gomez Grau

Jeanne Moreau, la millor actriu del mon

Rita Hayworth, Gilda pels mitòmans

Kenji Mizoguchi

**Jaime Rosales**, la mirada distant

#### **Stanley Kubrick**

Hirokazu Koreeda

Robert Altman

### Edició en DVD

*Lejos de los arboles*, de Jacinto Esteve

Editat per Cameo

*Vida en Sombras* de Llorenç Llobet Gràcia.

Editat per Intermedio

### Exposicions

Març-maig

*Terry O'Neill, rostres de llegendes*

60 fotografies dels rostres més intimistes i naturals de les estrelles de Holywood.

Juny-setembre

*Prop de Hollywood. Fotografies del germanes Gómez Grau*

Fotografies de rodatge i de plató de les superproduccions de Hollywood rodades aquí.

Amb la col·laboració de la Fundació Damm.

Novembre-gener

*El joc del cinema*

Mostra d'objectes, aparells, llibres i joguines relacionades amb el mon del cinema que ens fan tornar a la nostra infantesa.



www.filmoteca.cat



# Som el que veiem

## Programació 2018

### Serem

Ken Loach, Ida Lupino, Sergi López, germans Taviani, Ingmar Bergman, Malg del 68, Jeanne Moreau, Rita Hayworth, Kenji Mizoguchi, Jaime Rosales i Robert Altman.

### I veurem les exposicions

Terry O'Neill, rostres de llegendes; Prop de Hollywood: els germans Gómez Grau i Toy Stories: les joguines i el cinema.

### Abonaments

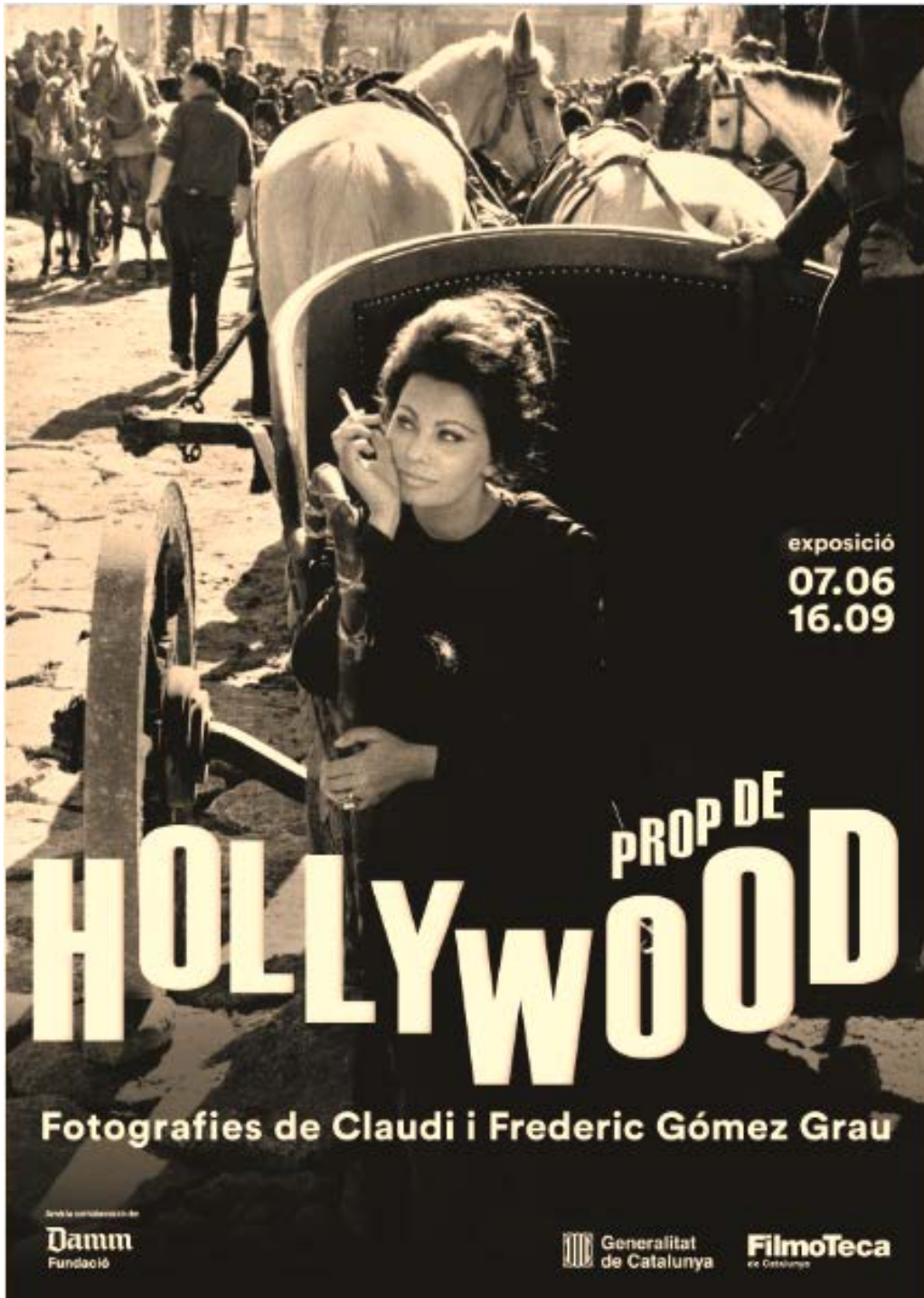
<b>Filmo 10</b> <small>*10 sessions</small>	<b>20€</b>	<b>Abonament jove</b> <small>*Fins a 30 anys, anual</small>	<b>60€</b>
<b>Abonament anual</b>	<b>90€</b>	<b>Semestral</b>	<b>50€</b>
<b>Abonament +65</b> <small>*Més grans de 65, anual</small>	<b>60€</b>	<b>Aula de cinema</b> <small>*30 sessions</small>	<b>45€</b>
<b>Abonament rosa</b> <small>*Trageta rosa discapacitats</small>	<b>60€</b>		

Fes-te amic de la  
Filmoteca, tu tries!

**Filmoteca**  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura



exposició  
**07.06**  
**16.09**

**PROP DE  
HOLLYWOOD**

**Fotografies de Claudi i Frederic Gómez Grau**

amb la col·laboració de  
**Damm**  
Fundació

Generalitat  
de Catalunya

**FilmoTeca**  
de Catalunya

## **Públics, Comunicació i xarxes socials**

### **Sales de cinema**

140,000 espectadors, mitjana de 105 espectadors per sessió

600 abonats nominals a la programació

### **Serveis educatius**

7,000 nens i nenes participants de les activitats

### **Exposicions**

4,900 visitants

### **Biblioteca del Cinema**

6,000 usuaris presencials

Web 26,235 pàgines vistes/ mes

Butlletí electrònic mensual (4,500)

Alertes electròniques als subscriptors del butlletí de la Filмотeca (setmanals)

Facebook: seguidors: 57,000;

Twitter: seguidors: 26,507

### **Canals de comunicació off-line**

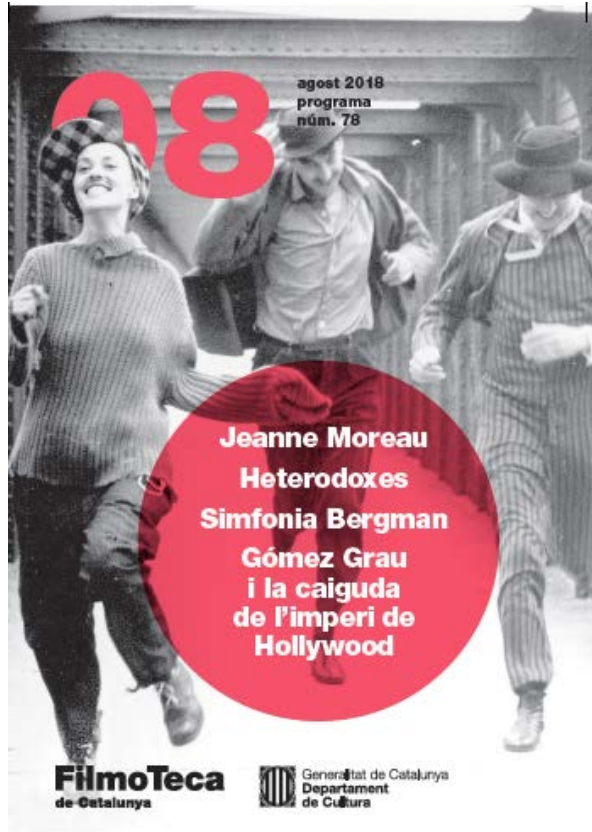
Programa de mà (52 pàg.) 8.000 exemplars mensuals  
Díptics de cada exposició, Aula de cinema, Per amor a l'art. 3000 exemplars

Díptic amb la programació anual i campanya d'abonaments. 6.000 (anual)

Expositors vestíbul Filмотeca

Anuncis en revistes especialitzades com *Fotogrames*, *Dirigido*, *Cuadernos de Cine* o d'interès cultural com *Time out*

Monitor de TV situat al vestíbul de la Filмотeca



## **Per què patrocinar la nostra activitat? Un gran equipament cultural, un món de cinema**

Perquè tenim un públic fidel de **150.0000 espectadors** l'any

Perquè projectem més de **800 pel·lícules l'any** en 1.500 sessions

Perquè acollim més de **15 festivals de cinema**

Perquè organitzem **2/3 exposicions anuals**

Perquè **treballem conjuntament amb altres institucions** de prestigi en la programació de cicles temàtics i/o exposicions

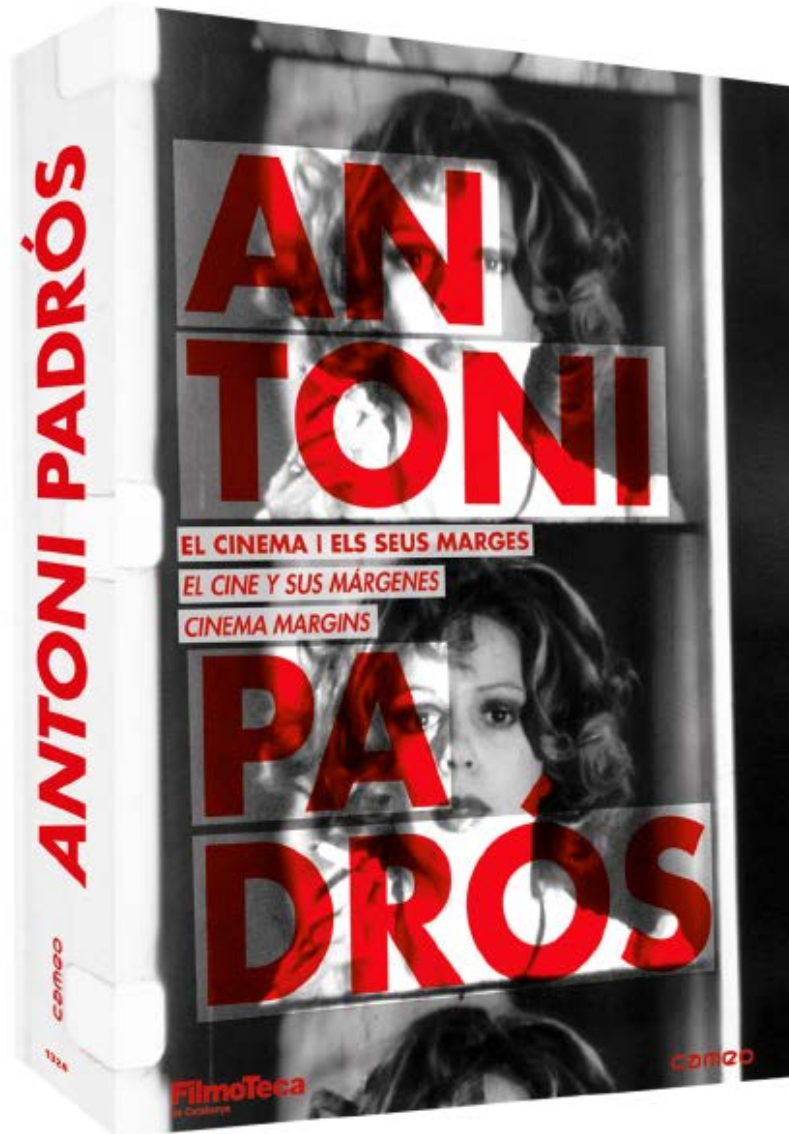
Perquè **treballem per l'educació audiovisual** dels infants i joves mitjançant els programes Filmoteca per a Escoles i Aula de Cinema

Perquè col·laborem activament amb els **premis de cinema** més importants del nostre país com són els **Gaudí i Goya**

Perquè gaudim de amb la **presència de destacades personalitats** del món del cinema i la cultura

Perquè som el **referent documental** per als investigadors de la història cinematogràfica

Perquè contribuïm a la preservació i la restauració del **patrimoni fílmic**



## Proposta de patrocini

La Filmoteca de Catalunya ofereix a empreses i institucions la possibilitat de crear un vincle amb un equipament cultural important que gaudeix d'un reconeixement ampli per part del públic.

L'acord de patrocini us pot aportar vincular l'empresa a la imatge de la Filmoteca i, per tant, a un món de cinema en aquelles campanyes de comunicació que es facin durant la programació anual, o en actes i sessions extraordinàries, en la difusió internacional dels seus fons fílmics i documentals o en la manera en què es pugui acordar segons les característiques de l'empresa i el grau de patrocini.

Totes les aportacions de patrocini seran considerades com una despesa fiscalment deduïble segons la Llei general de publicitat 34/1988, d'onze de novembre.



## Tipologies de patrocini

**Entitats benefactores:** empreses o institucions líders que adquireixin un compromís global amb la Filmoteca i, per tant, amb un nivell elevat de repercussió mediàtica.

**Entitats protectores:** empreses o institucions que assumeixin un compromís de patrocini sobre un programa específic, ja sigui una exposició, la restauració d'una pel·lícula o algun servei o activitat específica adreçada al públic.

**Entitats col·laboradores:** empreses o institucions que patrocinin alguna activitat puntual, ja sigui un cicle de cinema o altres activitats concretes.

**Mitjans col·laboradores:** empreses de comunicació vinculades a la difusió de la Filmoteca de Catalunya.



## Catàleg de contrapartides

### Entitat benefactora

**Associa la seva marca a la imatge de la Filmoteca de Catalunya. La seva activitat inclou:**

Programació de cinema, exposicions  
Biblioteca especialitzada  
Centre de Conservació i Restauració

### Què oferim:

#### Reconeixement institucional:

Signatura pública del contracte de patrocini.  
Inclusió del logotip en el plafó situat al vestíbul.

#### Suports gràfics:

Tres pàgines de publicitat/any en el programa mensual.  
Inserció del logotip en tots els elements de comunicació de la Filmoteca en qualitat d'entitat benefactora. Inclou: 8.000 programes mensuals, 1 programa anual, 6 díptics d'activitats, anuncis a la premsa, banderoles, cartells dels cicles, panell roda de premsa, *panel photo calls*, monitor vestíbul, trailer en determinades projeccions.  
Presència en les rodes de premsa.  
Insercions publicitàries en les revistes especialitzades.

#### Suports digitals:

Inserció del logotip en els mitjans de comunicació digitals: web butlletins, alertes.  
Enllaç al web de l'empresa.  
Menció en Facebook i Twitter (segons acord).

## Entitat Benefactora(II)

**Associa la seva marca a la imatge de la Filmoteca de Catalunya. La seva activitat inclou:**

Programació de cinema, exposicions  
Biblioteca especialitzada  
Centre de Conservació i Restauració

### **Que oferim:**

#### **Relacions públiques:**

Visites concertades amb l'empresa.  
Cessió gratuïta de sala per a actes corporatius de l'empresa (2 cops l'any).  
Dues projeccions exclusives.  
Quinze abonaments anuals.  
Invitació als actes organitzats per la Filmoteca.  
Lot de cortesia de productes de marxandatge i publicacions de la Filmoteca.

#### **Vinculació activa:**

Utilització de la imatge de la Filmoteca en accions promocionals.  
Descompte en lloguer d'espais (50% sobre el preu de taxa).

## Entitat protectora

**Empreses o institucions que assumeixen un compromís general de patrocini sobre un àmbit específic o sobre un projecte**

Exemples:

Restauració d'una pel·lícula o d'un fons documental, edició d'un DVD, programa d'exposicions.

**Què oferim:**

### **Reconeixement institucional:**

Signatura pública del contracte de patrocini.  
Inclusió del logotip en el plafó situat al vestíbul.

### **Suports gràfics:**

Una pàgina de publicitat/any en el programa mensual.  
Inserció del logotip en tots els elements de comunicació de la FilmoTeca. Inclou: 8.000 programes mensuals, 1 programa anual, 6 díptics d'activitats, anuncis a la premsa, cartells dels cicles, panell roda de premsa, *panel photo calls*, monitor vestíbul, promoció davant projeccions relacionades amb l'activitat.

Presència en les rodes de premsa relacionades amb l'activitat.

### **Suports digitals:**

Inserció del logotip en els mitjans de comunicació digitals: web butlletins, alertes.

Enllaç al web de l'empresa.

Menció en Facebook i Twitter (segons acord).

## Entitat protectora (II)

**Empreses-Institucions que assumeixen un compromís general de patrocini sobre un àmbit específic o el patrocini d' un projecte**

Exemples:

Restauració d' una pel·lícula o d' un fons documental, edició d' un DVD, programa d' exposicions

**Què oferim:**

**Relacions públiques:**

Cessió gratuïta de sala per a actes corporatius de l' empresa (1 cop l' any).

Una projecció exclusiva per a l' empresa.

Cinc abonaments anuals.

Invitació als actes organitzats per la FilmoTeca.

**Vinculació activa:**

Utilització de la imatge de la FilmoTeca en accions promocionals.

Descompte en lloguer d' espais (d' acord amb el que s' estableix en la taxa corresponent al lloguer d' espais).

## Col·laborador

### **Empreses que patrocinen totalment o parcialment alguna activitat puntual**

Exemples:

Cicle Cinema Britànic  
Digitalització d'alguna pel·lícula o fons documental

### **Què oferim:**

#### **Suports gràfics:**

Inserció del logotip en els elements de comunicació de l'activitat patrocinada. Això inclou: 8.000 programes mensuals, 1 programa anual, díptic de l'activitat, cartells dels cicles patrocinats, panell roda de premsa, *panel photo call*, tràiler en les projeccions patrocinades.

#### **Suports digitals:**

Inserció del logotip en els mitjans de comunicació digitals de l'activitat: web, butlletins, alertes.

Inclusió del logotip al web de la Filmoteca.

Enllaç al web de l'empresa.

#### **Relacions públiques:**

20% invitacions en l'aforament de la sala en sessions concertades.

#### **Vinculació activa:**

Utilització de la imatge de la Filmoteca en accions promocionals.

Descompte en lloguer d'espais (d'acord amb el que s'estableix en la taxa corresponent al lloguer d'espais).

## Mitjans col·laboradors

**Empreses o entitats que patrocinen totalment o parcialment algun projecte, algun programa o activitat o premis i equivalents.**

### **Que oferim:**

Inserció del logotip en els elements de comunicació relacionats amb l'activitat de la Filmoteca.

Aparició del logo al web de la Filmoteca.

Invitacions per a les sales de cinema.

Altres contrapartides en funció del tipus de col·laboració.



***Un cinema especialitzat? Un arxiu  
patrimonial? Un museu?***  
**Un gran equipament cultural al voltant  
del món del cinema!**

Més informació:  
[www.filmoteca.cat](http://www.filmoteca.cat)

Contacte:  
[msanahujap@gencat.cat](mailto:msanahujap@gencat.cat)